



DIGITAL BRAND BOOK · เวอร์ชัน 2.0

การฟื้นคืนสมดุล อย่างสงบ

อัตลักษณ์สุขภาพระดับพรีเมียมที่เริ่มต้นจากภายใน





แก่นความคิดของแบรนด์

การฟื้นคืนสมดุล ไม่ จำเป็นต้องส่งเสียงดัง

MANTRA สร้างพื้นที่ให้การดูแล การปกป้อง และการฟื้นคืนสมดุล ด่ายทอดออกมาอย่างสงบ แม่นยำ และพริ้วเมี่ยมโดยไม่โอ้อวด ทุกองค์ประกอบควรให้ความชัดเจนก่อนการตกแต่ง

สุขภาวะที่เริ่มต้นจากภายใน

MANAS + TRA

MANAS + TRA

เครื่องมือแห่งความใส่ใจ ที่ พาความสนใจกลับคืนสู่ ภายใน

MANTRA ตีความผ่านคำว่า manas ซึ่งสื่อถึงจิตใจหรือความสนใจ และ tra ซึ่งสื่อถึงเครื่องมือหรือวิถี เมื่ออยู่ร่วมกัน ชื่อนี้จึงสะท้อนหนทางกลับคืนสู่สมดุลอย่างมีสติ โดยไม่อาศัยคำกล่าวอ้างทางการแพทย์หรือความเชื่อ

MANAS

จิตใจ · ความสนใจ · การรับรู้ภายใน

TRA

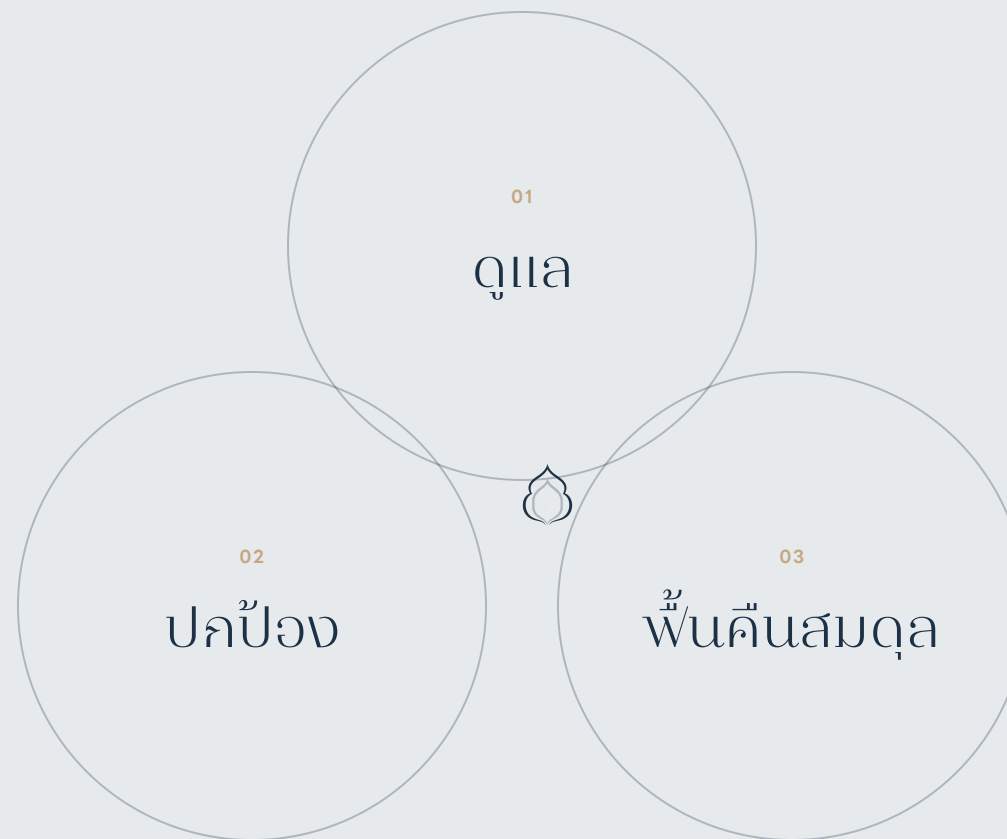
เครื่องมือ · วิถี · หนทางแห่งการเกื้อหนุน

เปิดเว็บไซต์ ↗

สภากาจะที่เริ่มต้นจากภายใน

ดูแล ปกป้อง พัฒนา ค่านิยม

หลักคิดสามประการทำกับประสบการณ์ของแบรนด์ การดูแลต้องรู้สึก
ใส่ใจ การปกป้องต้องสร้างความไว้วางใจ และการพัฒนาต้อง
รู้สึกว่าเป็นไปได้ ค่อยเป็นค่อยไป และอยู่บนพื้นฐานของความจริง





หนึ่งแบรนด์หลัก · ห้าโลกแห่งสุขภาวะ

หนึ่งอัตลักษณ์ พร้อม รองรับจักรวาลสุขภาวะที่ กว้างขึ้น

ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ผิวและเส้นผม สุขภาวะจากสมุนไพร ชาและพิธีกรรมแห่งการดูแล และพื้นที่เพื่อสุขภาวะ ใช้อัตลักษณ์ร่วมกัน ขณะเดียวกันยังคงสัมผัสและบุคลิกเฉพาะของแต่ละโลก

01 ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

02 ผิวและเส้นผม

03 สุขภาวะจากสมุนไพร

04 ชาและพิธีกรรมแห่งการดูแล

05 พื้นที่เพื่อสุขภาวะ

ภาพรวมชุดโลโก้

ชุดอัตลักษณ์ที่ครบ ถ้วน ไม่ใช้งานที่ใช้ แทนกันโดยไม่มีหลัก เกณฑ์

ใช้ชุดโลโก้แนวตั้งเป็นรูปแบบหลัก ใช้แนวนอนเมื่อพื้นที่มีข้อจำกัดด้าน
ความสูง ใช้สัญลักษณ์ในพื้นที่ที่กะทัดรัด และใช้เวิร์ดมาร์กเดี่ยวเมื่อบริบท
ใกล้เคียงสร้างการจดจำสัญลักษณ์ไว้แล้ว



01 · โลโก้หลักแนวตั้ง



02 · โลโก้แนวนอน



03 · สัญลักษณ์



04 · เวิร์ดมาร์ก

ชุดโลโก้หลัก

เลือกชุดโลโก้ตามบริบท ไม่ใช่ตามความสะดวก เพียงอย่างเดียว

รักษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษา สัดส่วน และแนวจัดวางตามไฟล์ทางการที่ส่งมอบไว้เสมอ

ห้ามเปลี่ยนสัดส่วน ระยะห่าง หรือความสัมพันธ์ระหว่างภาษา

PRIMARY / VERTICAL



MANTRA

มนตรา

สัญลักษณ์ + เวิร์ดมาร์ก

การจดจำเริ่มต้นจาก Sacred Petal M

สัญลักษณ์นำอัตลักษณ์ MANTRA ไปสู่พื้นที่ขนาดเล็ก ส่วนเวิร์ดมาร์กถ่ายทอดชื่อแบรนด์อย่าง
สง่างามและพอดี ห้ามวาดใหม่ พิมพ์ขึ้นใหม่ หรือจัดองค์ประกอบทั้งสองขึ้นใหม่



สัญลักษณ์

MANTRA
มนตรา

เวิร์ดมาร์ก

พื้นที่ว่าง + ขนาดขั้นต่ำ

เว้นพื้นที่ให้เครื่องหมายยังคงเป็นตัวเอง

ใช้ความกว้างของกลีบด้านในเป็นหน่วยกำหนดพื้นที่ว่าง ขนาดขั้นต่ำที่แนะนำช่วยรักษารายละเอียดในการผลิตทั่วไป และต้องทดสอบความชัดเจนอีกครั้งตามวัสดุและกระบวนการจริง



พื้นที่ว่าง = 1 เท่าความกว้างกลีบด้านใน

ขนาดใช้งานขั้นต่ำที่แนะนำ	สัญลักษณ์	โลโก้แบบนอน	โลโก้หลักแนวตั้ง
	24 px 8 mm	120 px 35 mm	96 px 28 mm

สี + พื้นหลัง

คอนทราสต์ควรสงบ แต่ ต้องไม่คลุมเครือ

เลือกใช้ Mantra Navy บน Warm Cream หรือ Renewal Mist และใช้อัตลักษณ์สีอ่อนบน Mantra Navy เมื่อต้องวางบนภาพถ่าย ให้เลือกเฉพาะพื้นที่สงบที่มีคอนทราสต์ชัดเจน



Warm Cream / Mantra Navy



Mantra Navy / Warm Cream



Renewal Mist / Mantra Navy

Mantra Navy
#1C3145

Renewal Mist
#E6EAED

Quiet Slate
#B0B7BB

Warm Cream
#F7F4EE

Champagne Accent
#C5A880

ระบบตัวอักษร

ความละเอียดแบบ Editorial ที่ยังอ่านชัดใน ชีวิตประจำวัน

Cormorant Garamond ใช้กับหัวเรื่องภาษาอังกฤษ Zahrah Thai ใช้กับหัวเรื่องภาษาไทย โดยเว้นจังหวะแนวตั้งอย่างเหมาะสม และ LINE Seed Sans TH ใช้กับเนื้อหา คำอธิบาย และข้อมูลส่วนติดต่อผู้ใช้

DISPLAY / EN

Quiet Renewal

Cormorant Garamond · Regular / Medium

DISPLAY / TH

สุขภาวะที่เริ่มต้นจากภายใน

Zahrah Thai · Regular / Medium

BODY + UI

อ่านชัด สงบ และเป็นระบบ

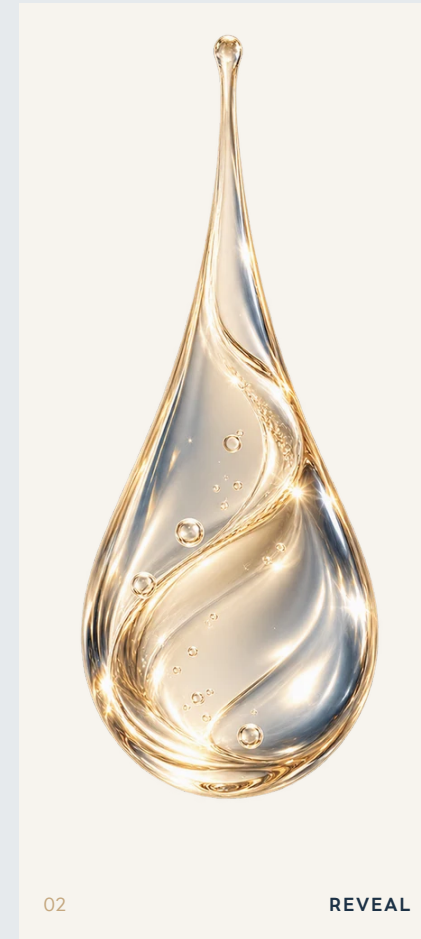
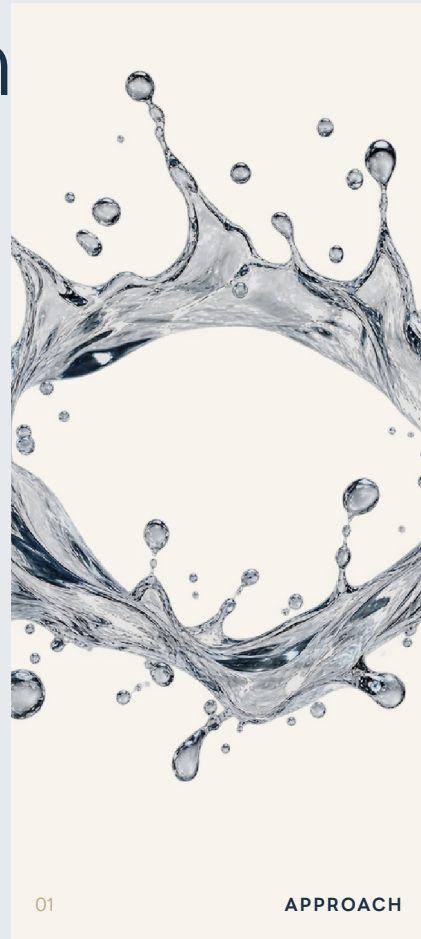
LINE Seed Sans TH · Regular / Bold

ภาษาไทย: ไม่ใช้ letter-spacing ติดลบ และเว้น line-height ให้สระกับวรรณยุกต์มีพื้นที่เพียงพอ

ภาษาภาพ + การเคลื่อนไหว

การเคลื่อนไหวค่อย ๆ เปิด เผย ผ่านลำดับการตัดสินใจที่สงบ

ใช้ลำดับเฟรมแบบ Approach, Reveal และ Rest ให้แสง วัสดุ และสเกลเปลี่ยนอย่างมีจุด
หมาย หลักเลี่ยงการเคลื่อนไหวเพื่อการตกแต่งที่แย่งความสนใจจากอัตลักษณ์



APPROACH — REVEAL — REST

โลกที่ 01 · ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

การดูแลในทุกวัน ที่ สัมผัสได้และผ่านการ คิดอย่างใส่ใจ

บรรจุภัณฑ์สำหรับใช้ทุกวันควรตรงไปตรงมา สงบ และเลือกใช้วัสดุอย่างแม่นยำ
อัตลักษณ์มีหน้าที่สนับสนุนกิจกรรม ไม่ใช่ครอบงำประสบการณ์



MNT-MOCK-P02-C01

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง



MNT-MOCK-P02-C04

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง

สำรวจ GALLERY ↗

ตอนที่ 02 · ผิวและเส้นผม

ความประณีตที่เกิดจากความพอดี

ใช้เงาสะท้อนที่ควบคุม รายละเอียดที่พอดี และพื้นที่ว่างอย่างมีจังหวะ เพื่อถ่ายทอดการดูแลระดับพรีเมียมโดยไม่ใช้ภาษากล่าวอ้างเกินจริง



MNT-MOCK-P03-C02

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากโฟลด์นิ่งทาง



MNT-MOCK-P03-C05

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากโฟลด์นิ่งทาง

สำรวจ GALLERY ↗

โลกที่ 03 · สุขภาวะจากสมุนไพร

ภูมิปัญญา พฤกษศาสตร์ ถ่ายทอดด้วยความ สงบร่วมสมัย

ทำให้วัตถุดิบรู้สึกเฉพาะเจาะจงและสัมผัสได้ หลักเสียงภาพสุขภาวะสีเขียวแบบ
ทั่วไป แล้วใช้ความจริงของวัสดุ การครอบอย่างมีวินัย และรายละเอียด
ธรรมชาติที่อบอุ่นแทน



MNT-WEB-P13-C01

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คัดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟลด์ต้นทาง



MNT-WEB-P13-C06

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คัดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟลด์ต้นทาง

โลกที่ 04 · ชาและพิธีกรรมแห่งการดูแล

ช่วงเวลาแห่งการหยุด พัก ที่รวมตัวเป็น จังหวะอย่างมีความ หมาย

ช่วงเวลาของชาและพิธีกรรมแห่งการดูแลควรช่วยให้สังเกตเห็น ใช้การเปลี่ยน
ผ่านของของเหลว แสงอุ่น และการจัดวางวัตถุอย่างมีจุดหมาย



MNT-WEB-P14-C01



ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง

MNT-WEB-P14-
C04

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จาก
ไฟล์ต้นทาง

สำรวจ GALLERY ↗

โลกที่ 05 · พื้นที่เพื่อสุขภาวะ

อัตลักษณ์เข้าสู่พื้นที่จริง อย่างสงบ

ป้ายควรเป็นส่วนหนึ่งของสถาปัตยกรรมผ่านสเกล วัสดุ และแสง ใช้เฉพาะ Mock-Up ต้นทางที่มีอัตลักษณ์อยู่แล้ว และห้ามนำโลโก้ไปแปะบนสภาพแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวข้อง

MNT-MOCK-P06-C02

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คัดสรร - ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง

MANTRA

มนตรา

การประยุกต์ใช้บนบรรจุภัณฑ์

แรกสัมผัสที่ใส่ใจ ก่อน ผู้ใช้จะสัมผัส ผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ส่งต่อความไว้วางใจผ่านลำดับข้อมูล วัสดุสัมผัส และความพอดี ทุก
ขั้นตอนของการเปิดควรรู้สึกตั้งใจและเข้าใจได้ง่าย



MNT-MOCK-P08-C01

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง



MNT-MOCK-P08-C07

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง

สำรวจ GALLERY ↗

เครื่องเขียน + การเปิดกล่อง

จุดสัมผัสเล็ก ๆ ต้อง รักษามาตรฐาน เดียวกัน

เอกสาร นามบัตร ป้ายกำกับ และรายละเอียดการเปิดกล่อง ควรรู้สึกเป็นระบบ
เดียวกันผ่านสัดส่วน โทนกระดาษ และการวางอัตลักษณ์อย่างมีวินัย



MNT-MOCK-P07-C01

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง



MNT-MOCK-P07-C04

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง



ป้าย + สภาพแวดล้อม

เริ่มจากวัสดุ ตามด้วย เครื่องหมาย และคิดถึง ประสบการณ์เสมอ

เลือกพื้นผิวและวิธีผลิตที่รักษารายละเอียดได้ ทดสอบระยะมอง แสง และคอนทราสต์
ก่อนเข้าสู่การผลิตจริง

01 ทดสอบระยะมอง

02 ทดสอบแสงจริง

03 ทดสอบวัสดุและรายละเอียด

MNT-MOCK-P06-C02

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ที่คิดสรร · ใช้งานอัตลักษณ์จากไฟล์ต้นทาง

ควรทำ / ไม่ควรทำ + ไฟล์สาธารณะ

ใช้ระบบแบรนด์ด้วยความใส่ใจ

ไฟล์อัตลักษณ์ทางการเปิดให้ดาวน์โหลดผ่านหน้า Brand Assets ส่วนภาพประกอบใน Gallery ใช้สำหรับรับชมเท่านั้น และไม่ควรมำไปใช้แทนไฟล์ผลงาน

ควรทำ

- ใช้ไฟล์อัตลักษณ์ทางการที่ส่งมอบ
- รักษาพื้นที่ว่างและคอนทราสต์
- ระบุให้ชัดว่าเป็นภาพแนวคิด

ไม่ควรทำ

- พิมพ์หรือวาดเวิร์ดมาร์กขึ้นใหม่
- แก้ไขโลโก้บน Mock-Up ที่ไม่เกี่ยวข้อง
- เผยแพร่ไฟล์ AI/EPS หรือไฟล์ระหว่างทำ

PUBLIC FILES / v2.0

[ดาวน์โหลด Brand Assets ↗](#)

Digital Brand Book · SVG · PNG · ZIP



สำรวจประสบการณ์แบบสดต่อ

การฟื้นคืนสมดุลอย่าง สงบ เริ่มต้นจากภายใน

สำรวจประสบการณ์แบบสด MANTRA การประยุกต์ใช้ที่คัดสรร และชุดไฟล์สาระณะทางการบนเว็บไซต์



mantra-quiet-renewal.tillx4.chatgpt.site

เปิดเว็บไซต์ ↗